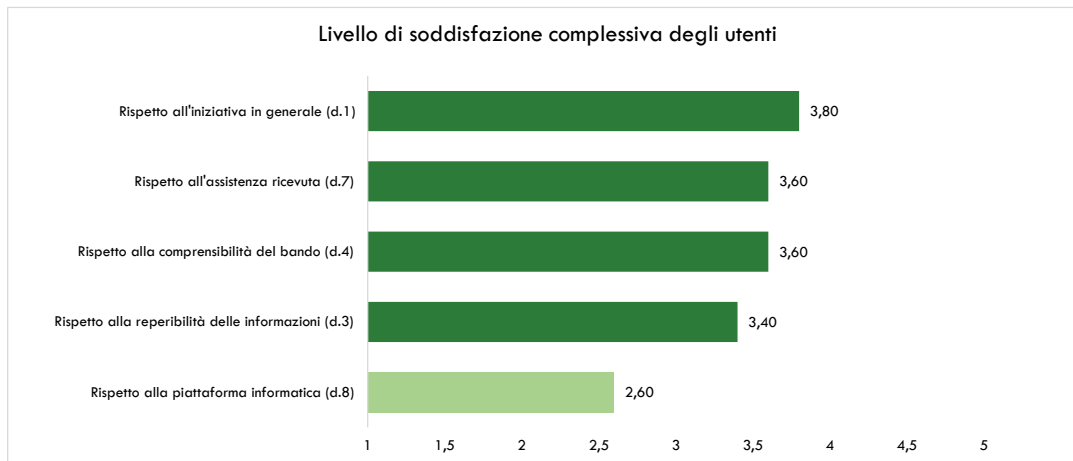


**Questionario di Customer Satisfaction per il bando  
'RLO12023030663\_LineeInternazionalizzazione21\_27' - Fase  
di adesione**
**1. Informazioni di compilazione**
**D0. Questionari compilati**

	v.a.	val. %
Questionari compilati su totale partecipanti al bando	5 su 33	15,2%
Tempo di compilazione medio del questionario (minuti)	5:1	

**2. Valutazione del bando in fase di adesione**


*Il giudizio rispetto agli strumenti di supporto è dato dalla media del giudizio rispetto ai singoli item  
Sono evidenziati di colore differente i giudizi inferiori a 3*

**D1. Valutazione dell'iniziativa**

	Esempio risposte
Frequenza voto "1"	0,0%
Frequenza voto "2"	0,0%
Frequenza voto "3"	40,0%
Frequenza voto "4"	40,0%
Frequenza voto "5"	20,0%
<b>Giudizio sintetico</b>	<b>3,80</b>

**3. Pubblicizzazione del bando**
**D2. Come ha saputo del bando**

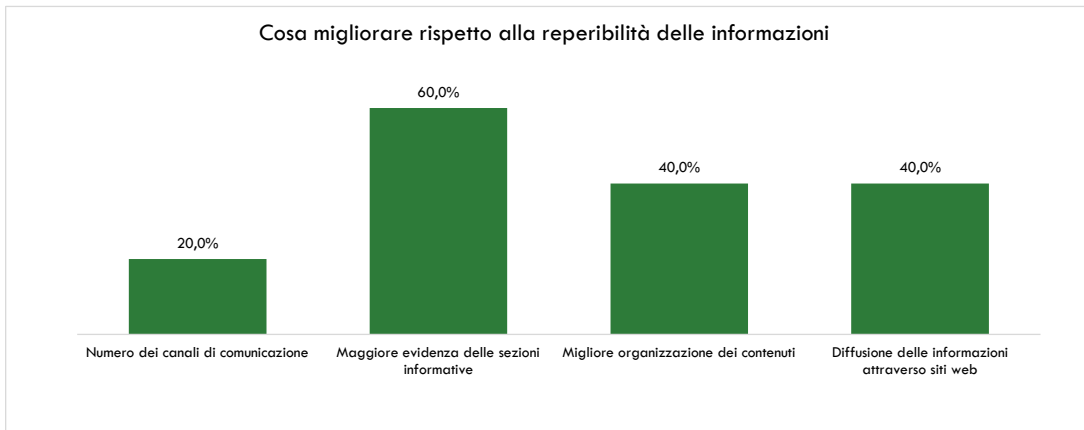
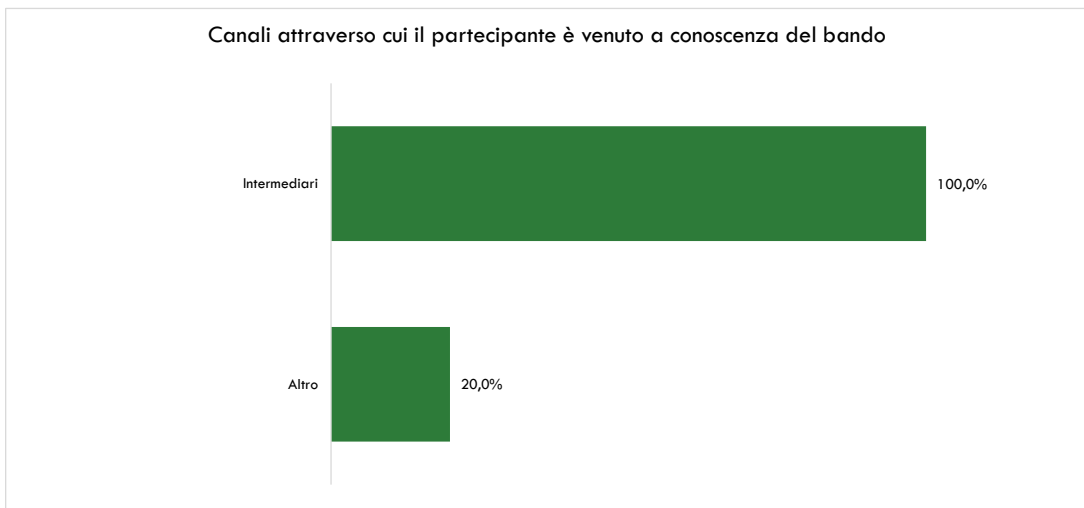
Seminari	0,0%
Media tradizionali	0,0%
Siti web	0,0%
Intermediari	100,0%
Materiale pubblicitario	0,0%
Sportelli informativi/call center	0,0%
Passaparola	0,0%
Altro	20,0%

**D3. Reperibilità delle informazioni**

Frequenza voto "1"	0,0%
Frequenza voto "2"	20,0%
Frequenza voto "3"	40,0%
Frequenza voto "4"	20,0%
Frequenza voto "5"	20,0%
<b>Giudizio sintetico</b>	<b>3,40</b>

**D3a. Aspetti da migliorare rispetto alla reperibilità delle informazioni**

Numero dei canali di comunicazione	20,0%
Maggiore evidenza delle sezioni informative	60,0%
Migliore organizzazione dei contenuti	40,0%
Diffusione delle informazioni attraverso siti web	40,0%
Diffusione delle informazioni attraverso canali social	0,0%
Altro	0,0%



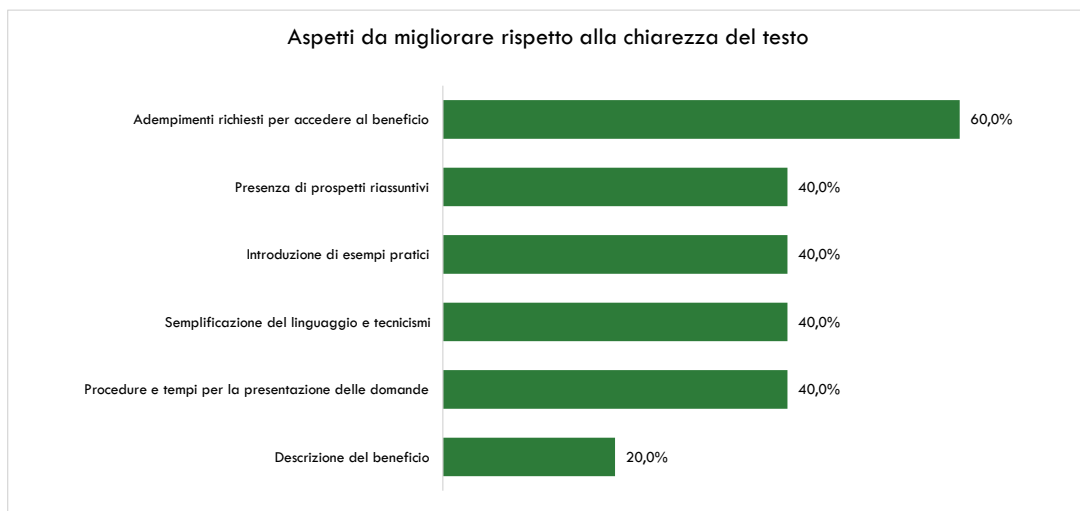
#### 4. Chiarezza del bando

##### D4. Comprensibilità del bando

Frequenza voto "1"	0,0%
Frequenza voto "2"	20,0%
Frequenza voto "3"	20,0%
Frequenza voto "4"	40,0%
Frequenza voto "5"	20,0%
<b>Giudizio sintetico</b>	<b>3,60</b>

##### D5. Aspetti da migliorare rispetto alla chiarezza del testo del bando

Descrizione del beneficio	20,00%
Procedure e tempi per la presentazione delle domande	40,00%
Obblighi dei soggetti beneficiari	0,00%
Adempimenti richiesti per accedere al beneficio	60,00%
Semplificazione del linguaggio e tecnicismi	40,00%
Introduzione di esempi pratici	40,00%
Presenza di prospetti riassuntivi	40,00%
Nessuno	0,00%



#### 5. Strumenti di supporto

##### D6a. Rapporto con gli strumenti di supporto

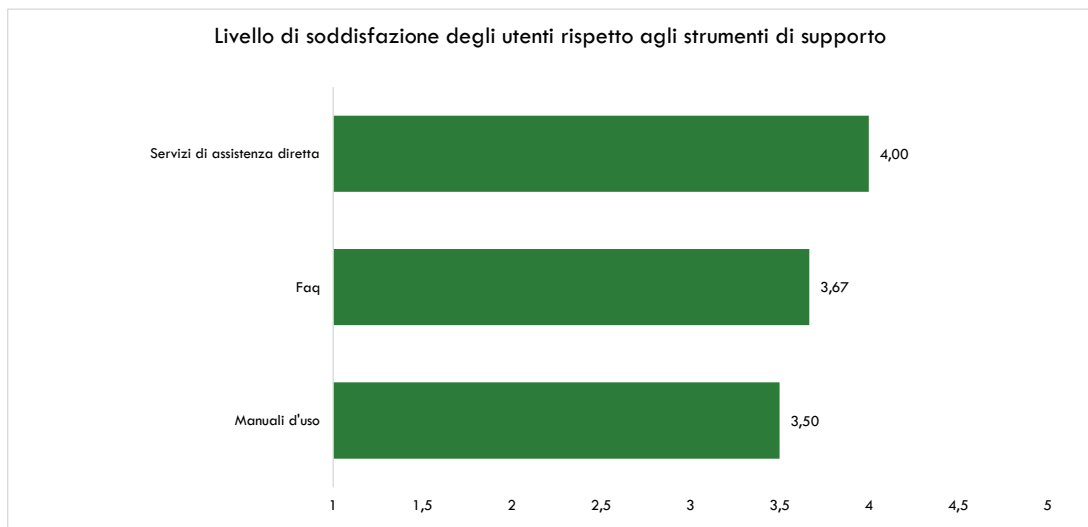
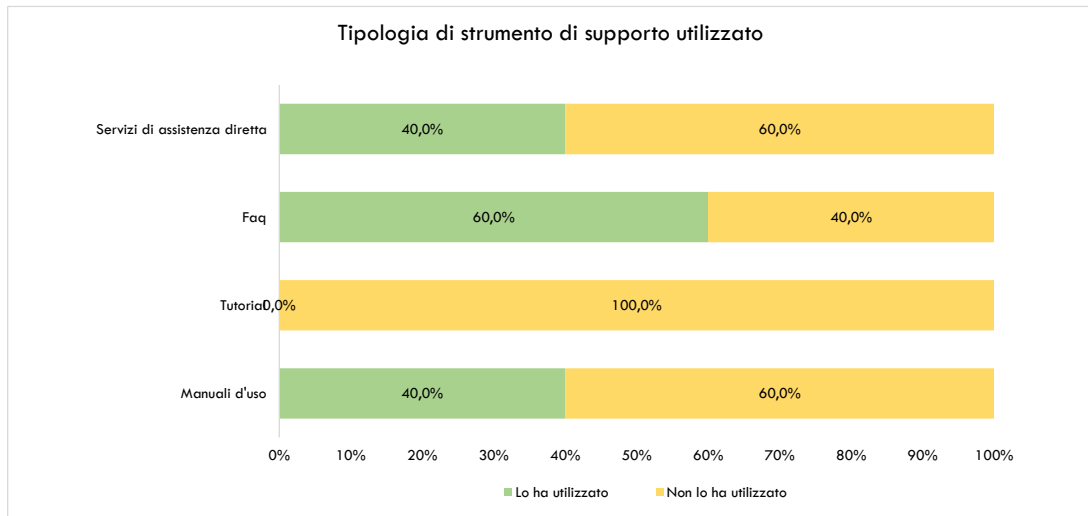
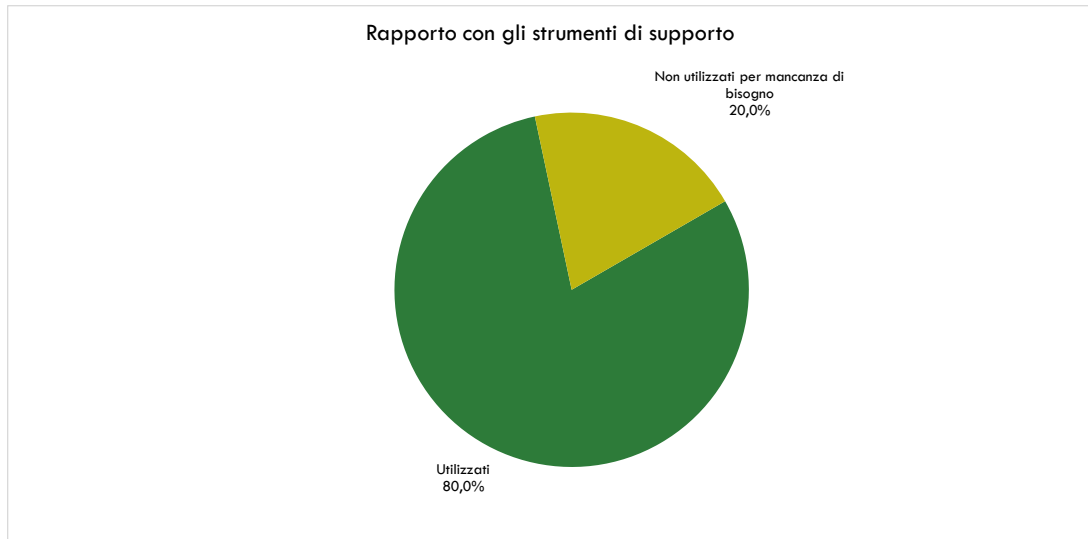
Utilizzati	80,0%
Non utilizzati per mancanza di bisogno	20,0%
Non utilizzati per difficoltà di reperimento	0,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>

##### D6b. Strumenti di supporto utilizzati (val. % su totale rispondenti)

	Lo ha utilizzato	Non lo ha utilizzato
Manuali d'uso	40,0%	60%
Tutorial	0,0%	100%
Faq	60,0%	40%
Servizi di assistenza diretta	40,0%	60%

##### D6c. Giudizio sintetico sugli strumenti di supporto utilizzati

Manuali d'uso	3,50
Tutorial	#DIV/0!
Faq	3,67
Servizi di assistenza diretta	4,00



**6. Servizi di assistenza**

**D7a. Richiesta di assistenza**

Si	100,0%
No	0,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>

**D7b. Soggetto al quale ci si è rivolti per chiedere assistenza (val. %)**

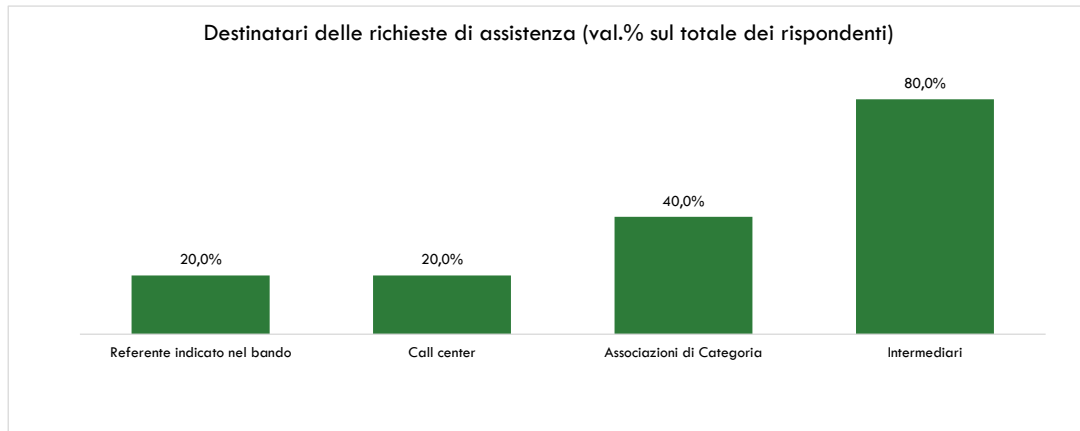
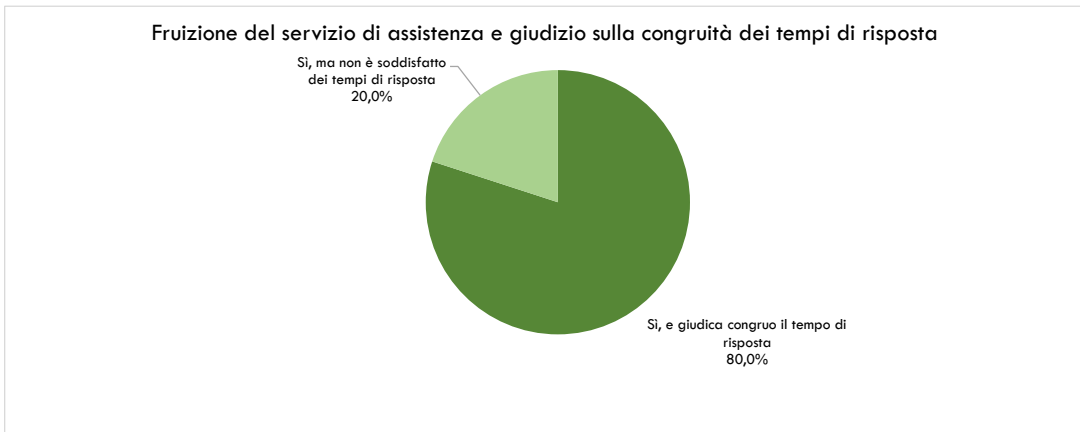
	Su totale rispondenti	Su chi ha chiesto assistenza
Referente indicato nel bando	20,0%	20,0%
Call center	20,0%	20,0%
Associazioni di Categoria	40,0%	40,0%
Intermediari (professionisti, società di consulenza, ecc.)	80,0%	80,0%
SpazioRegione	0,0%	0,0%

**D7c. Congruità del tempo di assistenza (val. % su totale di chi ha chiesto assistenza)**

Si	80,0%
No	20,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>

**D7d. Giudizio sul livello di assistenza ricevuta**

	Su totale rispondenti	Su chi ha chiesto assistenza
Frequenza voto "1"	0,0%	0%
Frequenza voto "2"	20,0%	20%
Frequenza voto "3"	20,0%	20%
Frequenza voto "4"	40,0%	40%
Frequenza voto "5"	20,0%	20%
<b>Giudizio sintetico</b>	<b>3,60</b>	<b>0%</b>



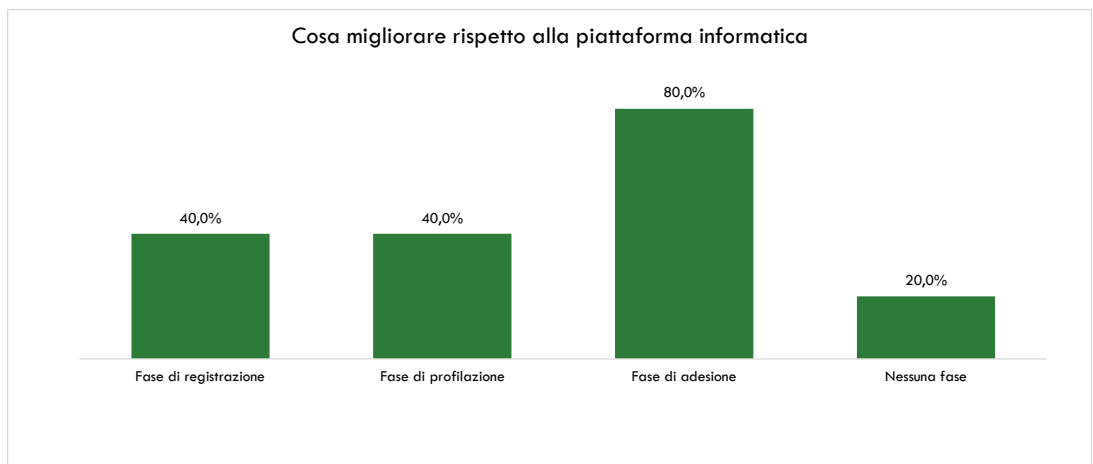
**7. Piattaforma informatica**

**D7. Livello di soddisfazione rispetto alla piattaforma utilizzata**

Frequenza voto "1"	20,0%
Frequenza voto "2"	20,0%
Frequenza voto "3"	40,0%
Frequenza voto "4"	20,0%
Frequenza voto "5"	0,0%
<b>Giudizio sintetico</b>	<b>2,60</b>

**D8. Fase della procedura online che possono essere migliorate (val. % su totale rispondenti)**

Registrazione	40,0%
Profilazione	40,0%
Adesione	80,0%
Nessuna	20,0%



**Appendice: dettaglio risposte aperte****D2. Come ha saputo del bando**

*Si fornisce l'elenco delle specifiche indicate per "altro":*